



Loro Piana annuncia i vincitori del Knit Design Award 2024

Loro Piana è lieta di annunciare che i vincitori dell'ottava edizione del Knit Design Award sono gli studenti Pierre Sauvageot e Björn Backes con il professore François-Xavier Herody dell'École Duperré. Il progetto vincitore si intitola "Cavalieri, A History Of Innovation". La loro visione e il modo in cui hanno esplorato il tema "Fast Forward Heritage" sono stati davvero unici. Gli studenti sono riusciti a spingersi oltre i confini della maglieria in modo innovativo, mettendo in mostra abilità artigianale e innovazione.

Il progetto trae ispirazione dalla nobile stirpe degli antichi cavalieri, immaginando nuovamente l'applicazione dei filati Loro Piana attraverso la realizzazione di un'armatura in cashmere. Unendo e mescolando la morbidezza delle fibre con la forza del ferro, è stato creato un pezzo iconico che rende omaggio al passato e allo stesso tempo si spinge oltre i confini dell'innovazione. "Cavalieri" rappresenta la sintesi tra tradizione e modernità e vuole ricordare il 100° anniversario di Loro Piana infondendo al cashmere una nuova vitalità e uno spirito dinamico.

I progetti delle scuole sono stati presentati alla giuria il 9 maggio, e i vincitori sono stati annunciati il 10 maggio a Palazzo Gallarati Scotti a Milano, con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana. Gli studenti premiati hanno ricevuto il prestigioso trofeo Loro Piana Knit Design Award 2024, fatto a mano in argento, una borsa di studio e un contratto di lavoro in azienda. Inoltre, potranno completare il loro progetto di design negli storici laboratori di maglieria della *Maison* in Piemonte, lavorando a fianco di artigiani che condivideranno esperienza e *savoir-faire*. Il prodotto finito sarà poi esposto a Pitti Filati, evento leader nel settore dei filati per maglieria, che si terrà a Firenze dal 25 al 27 giugno 2024.

Il Loro Piana Knit Design Award, giunto all'ottava edizione, promuove i giovani designer e la trasmissione del *savoir-faire* della *Maison* nel campo della maglieria. Dal 2016, infatti, l'iniziativa invita studenti internazionali delle principali scuole di moda e design di tutto il mondo a interpretare in modo creativo alcuni dei filati più iconici che incarnano l'eccellenza di Loro Piana, formando e sostenendo una nuova generazione di designer.

Tema del 2024, anno del centenario della *Maison*, era "Fast Forward Heritage", una conversazione tra passato, presente e futuro. Il compito era quello di creare una nuova icona del futuro realizzata in maglieria, progettata secondo gli standard di Loro Piana, con una sensorialità unica, uno stile elegante e senza tempo, e un'attenzione alla funzionalità. Gli studenti delle otto scuole partecipanti, tra cui Accademia Costume e Moda, Fashion Institute of Technology e Institut Français de la Mode, hanno sviluppato idee creative che esplorano il secolare patrimonio di Loro Piana, unendo artigianalità, competenze tecniche e materiali eccezionali per produrre un'icona di maglieria del futuro. Ogni pezzo creato dagli studenti partecipanti è stato, infatti, realizzato con gli straordinari filati Loro Piana - Cashmere 2/27, Coarsehair, Supercashmere, Royal, Wish®, Clan®, Sopravviso ed Equilibrio - che combinano magistralmente innovazione tecnologica, funzionalità e texture dalla qualità senza pari.

A comporre la giuria di esperti che ha decretato i vincitori alcuni rappresentanti di Loro Piana, tra cui l'Amministratore Delegato Damien Bertrand in qualità di Presidente, e personalità di spicco quali Sara Sozzani Maino, Direttore Creativo di Fondazione Sozzani ed International New Talent and Brands Ambassador; Alexander Fury, Fashion Features Director di AnOther Magazine e Men's Critic del Financial Times; Gilles Denis, Direttore di Le Point; Anders Christian Madsen, critico di moda e consulente creativo; Beka Gvishiani, fondatore di StyleNotCom; Pauline Dujancourt, fondatrice e direttrice creativa del marchio Pauline Dujancourt; infine, Anna Dello Russo, consulente creativa, fashion stylist ed ex redattrice di Vogue Giappone.

"Il Loro Piana Knit Design Award è un'iniziativa fondamentale per promuovere la prossima generazione di talenti; è un premio che sottolinea l'importanza dell'artigianato, dell'innovazione e della creatività. Sono lieto di dare il benvenuto a tanti giovani studenti che hanno al centro del loro approccio la passione per la qualità e l'abilità tecnica. Sono tutti ideali sostenuti dalla nostra Maison", afferma Damien Bertrand, CEO di Loro Piana.

"Sono felice che Camera Nazionale della Moda Italiana supporti questa edizione del Loro Piana Knit Design Award. La moda ha bisogno di nuovi talenti nel campo dell'artigianato ed è importante unire le forze per sostenere i giovani e valorizzare e tramandare il sapere fare e la ricerca della qualità", afferma Carlo Capasa, Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana.



Loro Piana Knit Design Award

Il Loro Piana Knit Design Award celebra gli studenti di talento delle principali scuole di design di tutto il mondo con una straordinaria passione per la maglieria. L'iniziativa, lanciata per la prima volta nel 2016, è un concorso internazionale che dà la possibilità ai giovani di talento di esprimere al meglio la propria creatività con i filati iconici di Loro Piana. L'obiettivo è quello di salvaguardare e valorizzare il *savoir-faire*, trasmettendo ai giovani la passione per i mestieri d'eccellenza. Il Loro Piana Knit Design Award è anche un progetto chiave per incoraggiare e scoprire nuovi talenti creativi, dando loro il supporto necessario per realizzare la propria passione.

Per maggiori informazioni:

E-mail: pressoffice@loropiana.com

Tel: +39 02 778021

Loro Piana è il simbolo dell'eccellenza italiana, le sue collezioni incarnano uno stile distintivo caratterizzato da una sobria eleganza. Fin dalla sua fondazione, Loro Piana ha perseguito e costantemente ridefinito l'obiettivo di offrire bellezza e autenticità eccelse a un'esigente clientela mondiale, prestando altrettanta attenzione alla qualità del servizio.